

Primax Electronics

2026年第二季法人說明會



August 5, 2026



AGENDA

致伸科技2026年第二季營運成果

營運展望及成長策略

問與答

免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

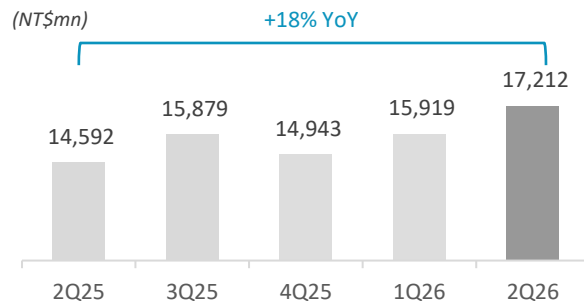
2Q26 營運亮點

2Q26 財務績效

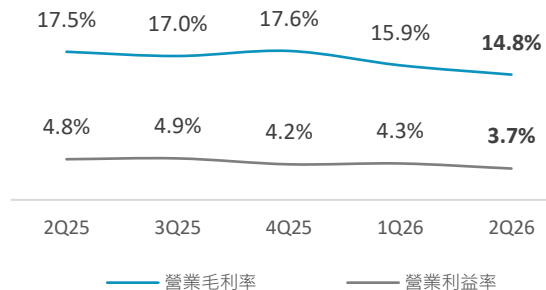
季度營運亮點

- ✓ 致伸第二季營收達NT\$172億，年增18%，受惠於消費聲學新案動能強勁，專業聲學專案亦同步挹注
- ✓ 2Q26毛利率受到人民幣升值、零組件成本壓力及產品組合變化，下降到14.8%，年減2.7ppt
- ✓ 致伸持續投入創新技術，2Q26 R&D費用為 NT\$8.81億，較去年同期成長2%，佔營收比率為5.1%。營業利益率3.7%，年減1.1ppt，季減0.6ppt
- ✓ 2Q26 EPS為NT\$1.26，年減21.3%，季減3.1%

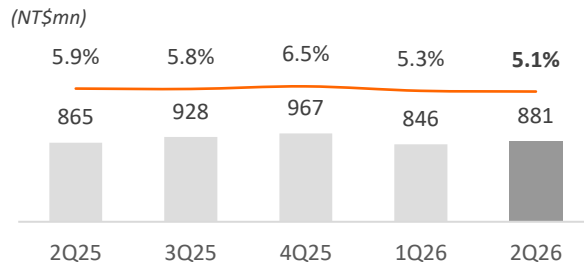
季度營收 (NT\$MN)



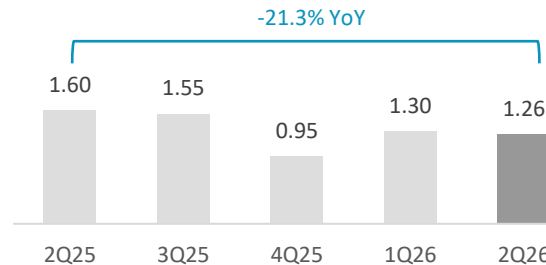
季度營業毛利及營業利益率



季度研發費用及研發費用佔營收比率

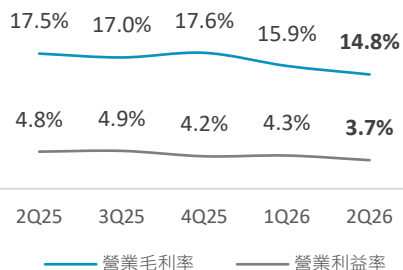


每股盈餘 (NT\$)

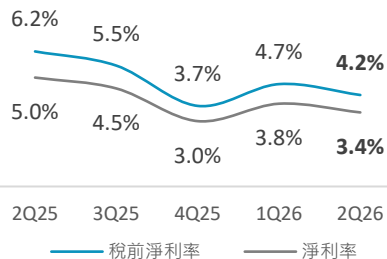


2026年第二季綜合損益表

營業毛利率及營業利益率 (%)



稅前淨利率及淨利率 (%)

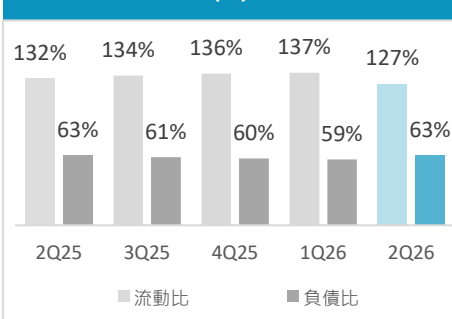


(NT\$mnn)

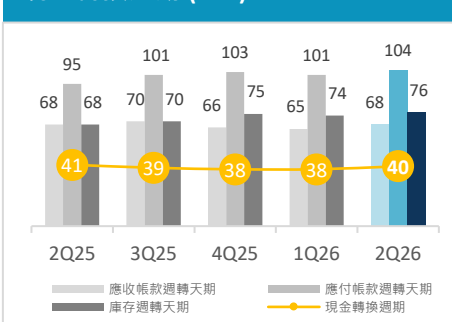
	2Q 2026	1Q 2026	2Q 2025	QoQ	YoY	1H26	1H25	YoY
營業收入	17,212	15,919	14,592	8.1%	18.0%	33,130	29,360	12.8%
銷貨成本	14,656	13,388	12,044			28,044	24,273	
營業毛利	2,556	2,531	2,548	1.0%	0.3%	5,087	5,087	0.0%
毛利率 (%)	14.8%	15.9%	17.5%	-1.1ppt	-2.7ppt	15.4%	17.3%	-1.9ppt
營業費用	1,912	1,841	1,842			3,752	3,642	
營業費用率 (%)	11.1%	11.6%	12.6%	-0.5ppt	-1.5ppt	11.3%	12.4%	-1.1ppt
營業利益	644	690	705	-6.7%	-8.7%	1,334	1,445	-7.7%
營業利益率 (%)	3.7%	4.3%	4.8%	-0.6ppt	-1.1ppt	4.0%	4.9%	-0.9ppt
業外收益	85	65	196			150	430	
稅前利益	730	755	902	-3.3%	-19.1%	1,484	1,875	-20.8%
所得稅	149	155	168			304	402	
淨利	580	600	733	-3.3%	-20.9%	1,180	1,473	-19.9%
淨利率 (%)	3.4%	3.8%	5.0%	-0.4ppt	-1.6ppt	3.6%	5.0%	-1.4ppt
淨利歸屬母公司業主	580	600	733	-3.3%	-20.9%	1,180	1,473	-19.9%
每股盈餘 (NTD)	1.26	1.30	1.60	-3.1%	-21.3%	2.55	3.21	-20.6%

2026年第二季資產負債表

流動比 & 負債比(%)



現金轉換週期 (CCC)



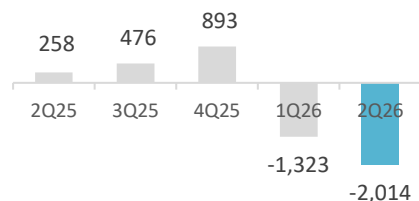
	2Q 2026		1Q 2026		2Q 2025	
(NT\$m)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	11,331	21%	12,882	24%	12,584	26%
應收帳款與票據	13,551	25%	11,736	22%	10,907	23%
庫存	12,478	23%	10,821	21%	8,493	18%
流動資產	39,381	72%	37,613	71%	34,238	72%
固定資產	9,554	17%	9,361	18%	7,921	17%
資產總計	54,653	100%	52,771	100%	47,700	100%
應付帳款與票據	17,054	31%	14,879	28%	11,874	25%
短期借款	2,557	5%	3,378	6%	1,571	3%
一年內到期之長期借款	592	1%	594	1%	281	1%
流動負債	30,976	57%	27,380	52%	25,921	54%
長期借款	544	1%	683	1%	1,154	2%
負債總計	34,238	63%	30,975	59%	30,278	63%
股東權益總計	20,415	37%	21,796	41%	17,422	37%

流動比率(%)	127%	137%	132%
淨負債權益比 (%)	-40%	-40%	-57%

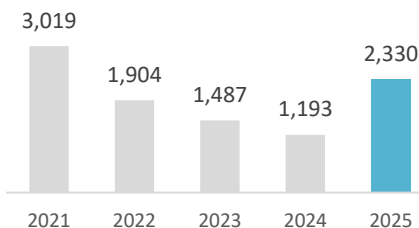
應收帳款週轉天數	68	65	68
應付帳款週轉天數	104	101	95
庫存週轉天數	76	74	68
現金轉換週期	40	38	41

2026年第二季現金流量表

自由營運現金流 (NT\$mn)



資本支出 (NT\$mn)



(NT\$mn)

	2Q 2026	1Q 2026	4Q 2025	3Q 2025	2Q 2025
營業活動之現金流量	(785)	(628)	3,223	2,133	1,382
- 稅前淨利	1,484	755	3,306	2,756	1,875
- 折舊與攤提	756	375	1,403	1,048	708
- 應收票據與帳款	(2,519)	(702)	(24)	(1,070)	216
- 應付票據與帳款	2,237	62	1,470	938	(1,473)
- 庫存	(1,721)	(64)	(1,153)	128	1,111
- 其他營業活動	(1,022)	(1,053)	(1,797)	(1,667)	(1,055)
投資活動之現金流量	(1,229)	(737)	(2,551)	(1,870)	(1,211)
- 固定資產	(1,130)	(695)	(2,330)	(1,657)	(1,124)
- 其他投資活動*	(99)	(42)	(221)	(213)	(87)
財務活動之現金流量	504	1,483	(2,054)	(1,728)	116
- 短期借款	859	1,634	252	415	242
- 長期借款	(230)	(88)	174	261	251
- 現金股利			(1,963)	(1,963)	
- 其他財務活動	(126)	(63)	(517)	(440)	(377)
本期淨現金增加數	(1,511)	119	(1,383)	(1,465)	288
匯率變動之影響	553	474	(214)	(859)	(1,589)
期初現金餘額	12,289	12,289	13,886	13,886	13,886
期末現金餘額	11,331	12,882	12,289	11,562	12,584

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

產品組合及應用

憑藉獨特定位與產品核心技術能力，提供多元化產品及一站式服務



- 電腦周邊
- 電競相關產品
- 鍵盤模組
- 筆電相機模組
- 觸控模組
- 無線充電/擴充底座
- 多功能事務機



- 藍芽音響
- 頭罩式耳機
- 家用音響/居家娛樂
- 立體聲霸
- 派對藍芽聲光音響



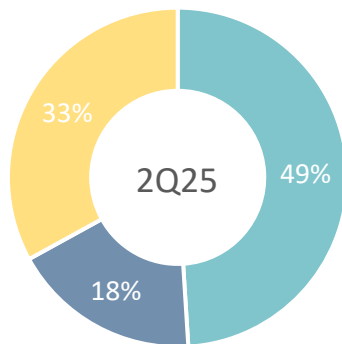
- 智慧物聯解決方案
- AI 智慧監控相機
- 智慧物聯閘道器
- 車用相機模組/車用聲學音響
- 專業聲學
 - 嵌入式音響
 - 客製嵌入式音響
 - 內容創作者
 - 聲學工程 (音訊傳感器/音頻功率放大模組/音訊處理)
- AI 視訊會議



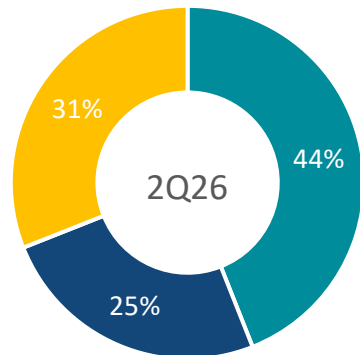
2026年第二季產品營收比重

產品組合概況

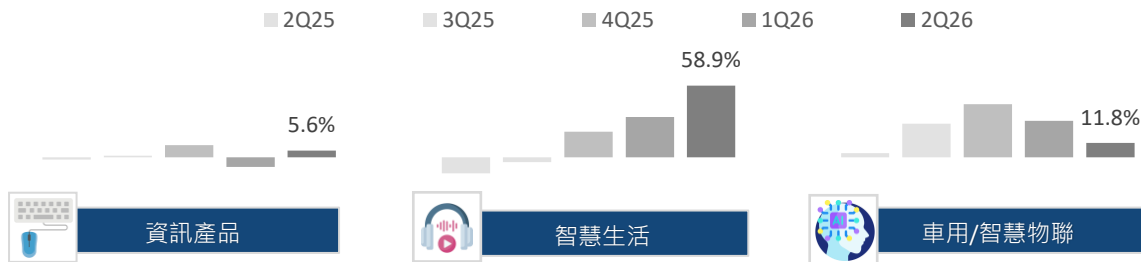
- ✓ 資訊產品受客戶提前拉貨帶動，營收年增6%、季增12%。因智慧生活成長強勁，營收占比下降至44%
- ✓ 智慧生活比重上升到25%，受惠於消費聲學新專案出貨挹注，年增59%
- ✓ 車用/智慧物聯佔比為31%，主要受惠於專業聲學高成長，年增12%



- 資訊生活
- 智慧生活
- 車用/智慧物聯



YoY Growth (%)



* Mix comparison is based on USD terms and may not add up due to rounding

2026年第三季營運展望

營收及獲利展望

3Q26 營運展望



- 營收預計年增中雙位數，受惠於消費聲學新案持續挹注及Auto/AIoT穩健需求，但PC需求轉弱抵消部分成長動能
- 產品組合變化，加上成本壓力持續，毛利率仍面臨壓力
- 費用率預期低於3Q25比率

資訊 產品



- 依目前能見度來看，資訊產品將小幅年減及季減低個位數
- 零組件成本飆漲，帶動終端產品價格調升，可能影響整體PC需求表現

智慧 生活



- 消費聲學新專案貢獻，3Q26將年增高雙位數，展現強勁的成長動能
- 派對音箱亦為新成長動能，並拓展亞洲聲霸(Soundbar)客戶

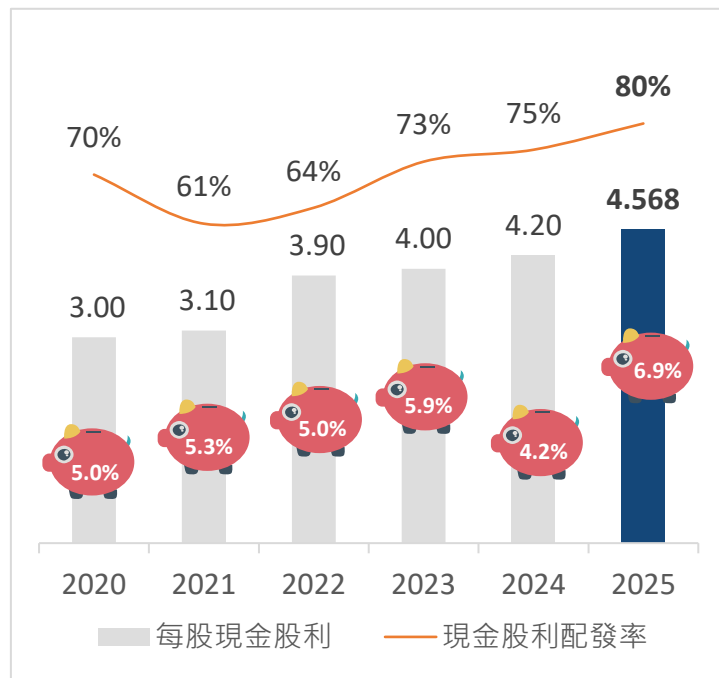
車用 智慧物聯



- 整體營收預期將年增中雙位數。Auto/AIoT 營收占比較上季與去年同期增加
- 專業聲學及智慧會議系統將呈現顯著的高雙位數年增，並持續拓展車用聲學市場

股利資訊

維持高股息政策，提供投資人穩健報酬



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
現金股利	3.00	3.10	3.90	4.00	4.20	4.568
每股盈餘	4.30	5.13	6.10	5.50	5.61	5.71
現金股利配發率	70%	61%	64%	73%	75%	80%
每年6月底收盤價	57.0	61.8	65.8	94.2	72.9	66
殖利率	5.3%	5.0%	5.9%	4.2%	5.8%	6.9%

致伸永續承諾及榮耀肯定

ESG 永續成果

- ✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖

E

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於2050 達成淨零目標
- 預計2030達成RE60，並推動內部碳定價系統
- 連續三年榮獲CDP國際碳揭露專案 – A級領導等級

- ✓ 致伸 ESG 國際評等

- Morningstar Sustainalytics – 11.3
(score of 0-100, with 0 being the best)

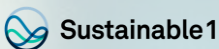
S

- 連續五年榮獲HR Asia「亞洲最佳雇主」
- 連續十年入選高薪 100 指數成分股
- 榮獲運動部頒發之「2025 運動企業認證」

S&P Global



RE100



G

- 連續三年入選標普全球永續年鑑成員 S&P Global Sustainability Yearbook
- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名前5% (2016-2017, 2019-2022, 2024)
- 連續六年榮獲台灣企業永續獎 (TCSA) 評選為「台灣100大永續典範企業」

Questions & Feedback





PRIMAX

TYMPHANY
GROUP

<http://primax.com.tw>
ir@primax.com.tw