

Primax Electronics



2025年第三季法人說明會

PRIMAX **TYMPHANY**
GROUP

Oct 28, 2025

AGENDA

致伸科技2025年第三季營運成果

營運展望及成長策略

問與答

免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

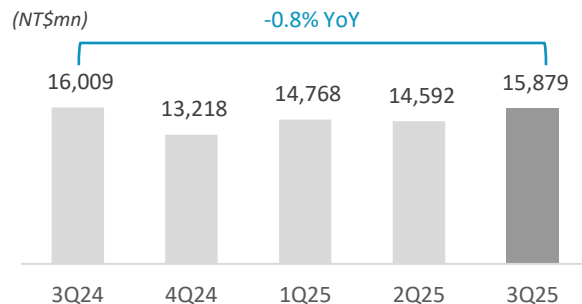
3Q25 營運亮點

3Q25 財務績效

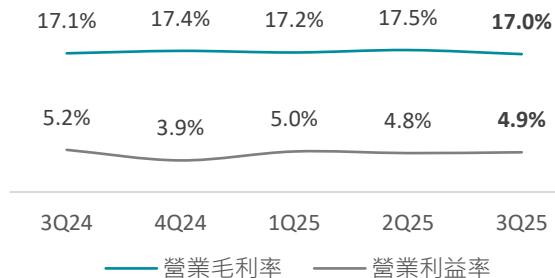
季度營運亮點

- ✓ 致伸第三季營收為NT\$159億，因匯率因素影響台幣營收，小幅年減0.8%。
- ✓ 因產品結構調整與略受匯率影響，3Q25毛利率為17.0%，季減0.4ppt，年減0.1 ppt。
- ✓ 致伸專注創新技術研發，3Q25 R&D費用為 NT\$9.28億，較去年同期成長3.6%，佔營收比率為5.8%。營業利益率4.9%，與2Q25相當
- ✓ 3Q25 EPS為NT\$1.55，季減3.1%，年減8.8%。
- ✓ 1-3Q25 EPS為NT\$4.76，年增3.9%。

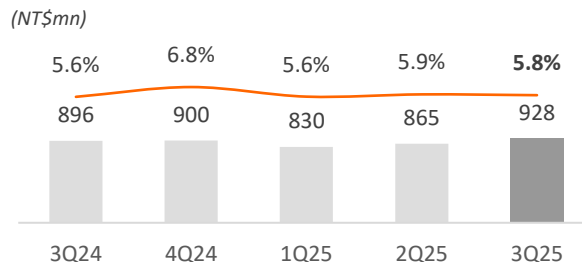
季度營收 (NT\$MN)



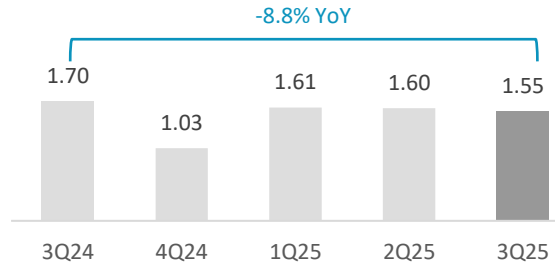
季度營業毛利及營業利益率



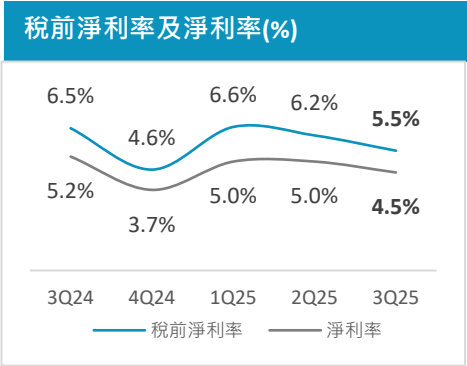
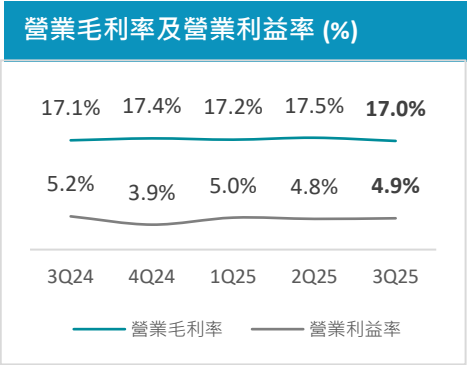
季度研發費用及研發費用佔營收比率



每股盈餘 (NT\$)

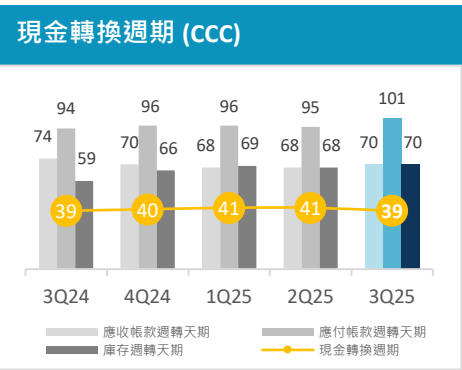
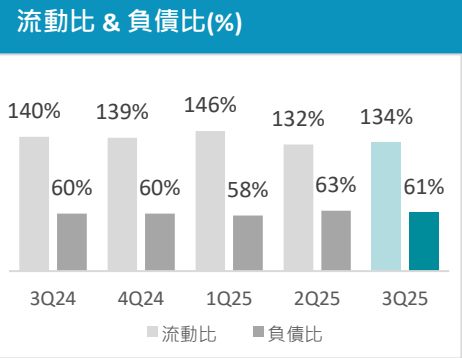


2025年第三季綜合損益表



(NT\$m)	3Q 2025	2Q 2025	3Q 2024	QoQ	YoY	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024	YoY
營業收入	15,879	14,592	16,009	8.8%	-0.8%	45,239	45,025	0.5%
銷貨成本	13,175	12,044	13,271			37,448	37,449	
營業毛利	2,704	2,548	2,737	6.1%	-1.2%	7,791	7,576	2.8%
毛利率 (%)	17.0%	17.5%	17.1%	-0.4 ppt	-0.1 ppt	17.2%	16.8%	0.4 ppt
營業費用	1,929	1,842	1,905			5,570	5,363	
營業費用率 (%)	12.1%	12.6%	11.9%	-0.5 ppt	0.2 ppt	12.3%	11.9%	0.4 ppt
營業利益	776	705	832	9.9%	-6.8%	2,220	2,213	0.3%
營業利益率 (%)	4.9%	4.8%	5.2%	0.0 ppt	-0.3 ppt	4.9%	4.9%	0.0 ppt
業外收益	106	196	214			536	582	
稅前利益	881	902	1,046	-2.2%	-15.7%	2,756	2,795	-1.4%
所得稅	170	168	209			572	559	
淨利	712	733	837	-3.0%	-15.0%	2,185	2,236	-2.3%
淨利率 (%)	4.5%	5.0%	5.2%	-0.5 ppt	-0.7 ppt	4.8%	5.0%	-0.1 ppt
淨利歸屬母公司業主	712	733	773	-3.0%	-7.9%	2,185	2,082	5.0%
每股盈餘 (NTD)	1.55	1.60	1.70	-3.1%	-8.8%	4.76	4.58	3.9%

2025年第三季資產負債表

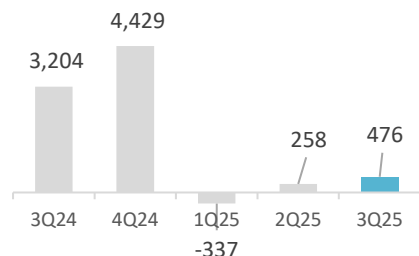


	3Q 2025		2Q 2025		3Q 2024	
(NT\$mn)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	11,562	23%	12,584	26%	13,540	27%
應收帳款與票據	12,174	25%	10,907	23%	12,839	25%
庫存	9,476	19%	8,493	18%	8,198	16%
流動資產	34,974	71%	34,238	72%	37,208	73%
固定資產	8,528	17%	7,921	17%	7,957	16%
資產總計	49,239	100%	47,700	100%	50,946	100%
應付帳款與票據	14,285	29%	11,874	25%	13,507	27%
短期借款	1,843	4%	1,571	3%	1,733	3%
一年內到期之長期借款	432	1%	281	1%	204	0%
流動負債	26,021	53%	25,921	54%	26,652	52%
長期借款	1,018	2%	1,154	2%	611	1%
負債總計	30,088	61%	30,278	63%	30,865	60%
股東權益總計	19,151	39%	17,422	37%	19,573	40%

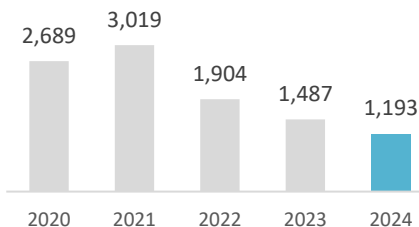
流動比率(%)	134%	132%	140%
淨負債權益比 (%)	-61%	-57%	-60%
應收帳款週轉天數	70	68	74
應付帳款週轉天數	101	95	94
庫存週轉天數	70	68	59
現金轉換週期	39	41	39

2025年第三季現金流量表

自由營運現金流 (NT\$mn)



資本支出 (NT\$mn)



(NT\$mn)

	3Q 2025	2Q 2025	1Q 2024	4Q 2024	3Q 2024
營業活動之現金流量	2,133	1,382	210	5,622	4,004
- 稅前淨利	2,756	1,875	973	3,407	2,795
- 折舊與攤提	1,048	708	355	1,623	1,239
- 應收票據與帳款	(1,070)	216	66	1,262	(1,628)
- 應付票據與帳款	938	(1,473)	(903)	1,212	1,371
- 庫存	128	1,111	797	(1,607)	(202)
- 其他營業活動	(1,667)	(1,055)	(1,079)	(275)	428
投資活動之現金流量	(1,870)	(1,211)	(553)	(1,270)	(843)
- 固定資產	(1,657)	(1,124)	(547)	(1,193)	(800)
- 其他投資活動*	(213)	(87)	(6)	(76)	(43)
財務活動之現金流量	(1,728)	116	420	(2,080)	(1,025)
- 短期借款	415	242	170	630	908
- 長期借款	261	251	309	477	97
- 現金股利	(1,963)			(1,852)	(1,852)
- 非控制權益變動				(1,092)	
- 其他財務活動	(440)	(377)	(59)	(243)	(178)
本期淨現金增加數	(1,465)	288	78	2,272	2,135
匯率變動之影響	(859)	(1,589)	260	709	500
期初現金餘額	13,886	13,886	13,886	10,905	10,905
期末現金餘額	11,562	12,584	14,224	13,886	13,540

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

產品組合及應用

憑藉獨特定位與產品核心技術能力，提供多元化產品及一站式服務

資訊 產品

- 電腦周邊
- 電競相關產品
- 鍵盤模組
- 筆電相機模組
- 觸控模組
- 無線充電/擴充底座
- 多功能事務機



智慧 生活

- 藍芽音響
- 頭罩式耳機
- 家用音響/居家娛樂
- 立體聲霸
- 派對藍芽聲光音響
- 手機相機模組



車用 智慧物聯

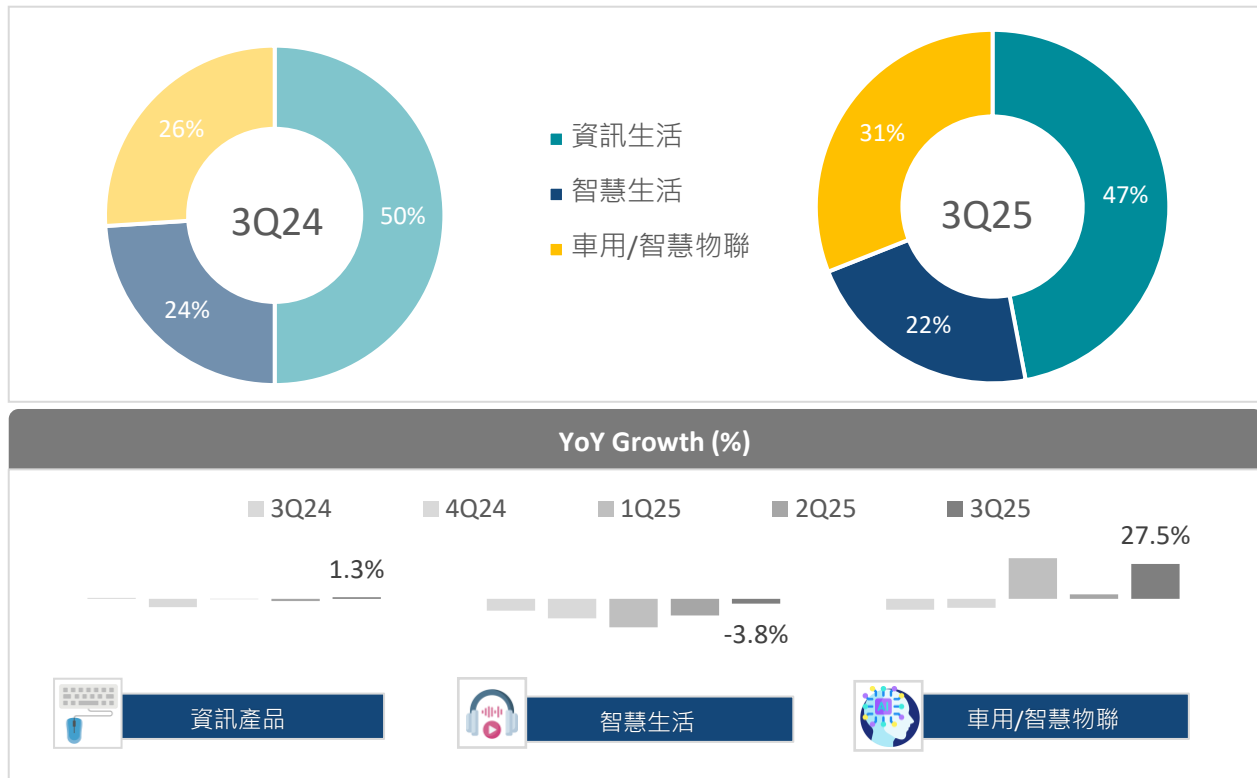
- 智慧物聯解決方案
- AI 智慧監控相機
- 智慧物聯閘道器
- 車用相機模組/車用聲學音響
- 專業聲學
 - 嵌入式音響
 - 客製嵌入式音響
 - 內容創作者
 - 聲學工程 (音訊傳感器/音頻功率放大模組/音訊處理)
- AI 視訊會議



2025年第三季產品營收比重

產品組合概況

- ✓ 資訊產品年增1.3%，占比為47%。PC產品表現穩健，因多功能事務機 (MFP) 表現疲弱，影響整體表現
- ✓ 智慧生活比重下降到22%，主要受到智慧音箱產品進入產品週期尾聲影響，整體表現已趨於穩定，年減幅度已明顯收斂(-3.8% YoY)
- ✓ 車用/智慧物聯比重提升到31%，受惠於AIoT出貨動能增溫及新專案貢獻，年增27.5%



* Mix comparison is based on USD terms and may not add up due to rounding

2025年第四季營運展望

營收及獲利展望

4Q25 營運展望



- 營收預計小幅季減，但年增幅度高於前幾季
- 因產品比重變化，第四季毛利率可能略低於第三季
- 營業費用率預期低於去年同期比率

資訊 產品



- 整體資訊產品營收較第三季的年增率更高
- PC 周邊表現優於電競周邊
- 印表機及多功能事務機將年減高雙位數

智慧 生活



- 智慧生活營收將年增高雙位數，主因消費性揚聲器專案增長
- 持續開發高附加價值消費性聲學產品並優化客戶組合

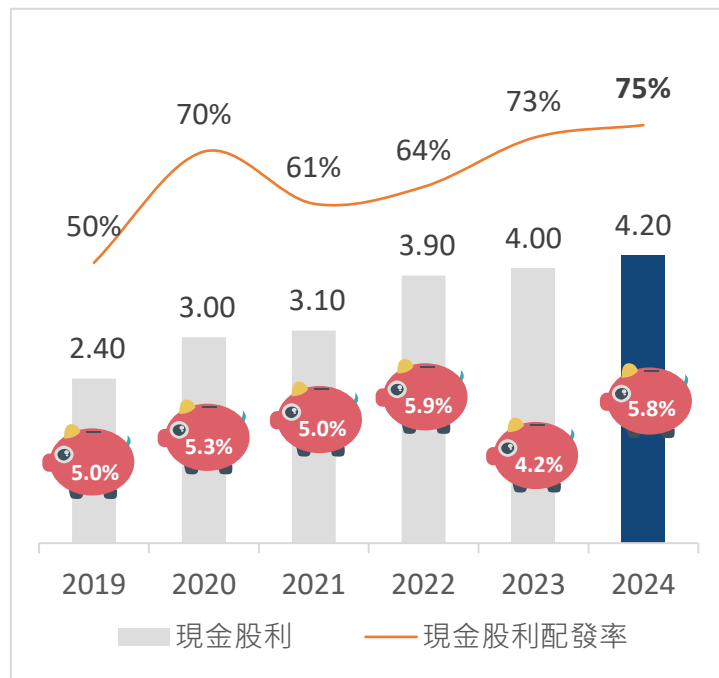
車用 智慧物聯



- 受惠於新專案貢獻，Auto/AIoT預期成長強勁，年增高雙位數
- 邊緣運算 AI 監控和AIOT 閘道器，警用相機產品為主要成長動能。

股利資訊

維持高股息政策，提供投資人穩健報酬



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
現金股利	2.40	3.00	3.10	3.90	4.00	4.20
每股盈餘	4.80	4.30	5.13	6.10	5.50	5.61
現金股利配發率	50%	70%	61%	64%	73%	75%
每年6月底收盤價	47.9	57.0	61.8	65.8	94.2	72.9
殖利率	5.0%	5.3%	5.0%	5.9%	4.2%	5.8%

致伸永續承諾及榮耀肯定

ESG 永續成果

- ✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖

E

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於2050 達成淨零目標
- 預計2030達成RE60，並推動內部碳定價系統
- 連續兩年榮獲CDP國際碳揭露專案 – A級領導等級

- ✓ 致伸 ESG 國際評等

- MSCI ESG – A
(range of AAA to CCC, with AAA highest rating)
- Morningstar Sustainalytics – 11.3
(score of 0-100, with 0 being the best)

S

- 連續四年榮獲HR Asia「亞洲最佳雇主」
- 連續九年入選高薪 100 指數成分股
- 榮獲勞動部頒發之「2024年生活工作平衡獎-員工關懷組」

MSCI



SUSTAINALYTICS



RE100



S&P Global



Sustainable1

G

- 連續兩年入選標普全球永續年鑑成員 S&P Global Sustainability Yearbook
- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名前5% (2016-2017, 2019-2022)
- 連續五年榮獲台灣企業永續獎 (TCSA) 評選為「台灣100大永續典範企業」

創新驅動轉型 開啟多感測時代

持續深耕技術研發，掌握未來科技趨勢



TODAY 奠定創新基礎

- **X-IN-1 Sensory 感測融合技術**，推動多元應用
- 穩健成長，累積卓越績效



TOMORROW 引領技術轉型

- 強化**集團綜效**，深耕視聽覺科技領域的應用
- 拓展**AI 智慧監控, AI 視訊會議**及**車用領域**新商機



Day After 多感測生態系

- 建構多感測生態系，串聯**智慧家庭、智能辦公、公共場域、可攜式應用及車載市場**，打造全方位智慧生活體驗





<http://primax.com.tw>
ir@primax.com.tw