致伸科技

2024年 第三季法人說明會

October 29, 2024







PRIMAX ELECTRONICS – INVESTOR RELATIONS PRESENTATION



Bring Experience To Life

免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下,您可以識別前瞻性語句,因為它們包含諸如「可能」之類的單詞,「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」,或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞,涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性·實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於: 致伸科技競爭 激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的·致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明·及更新未來的事件。同樣的·致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因·即使將來致伸科技取得新的資訊。

PRIMAX ELECTRONICS – INVESTOR RELATIONS QUARTERLY FINANCIAL RESULTS PRESENTATION



2024年第三季 營運亮點

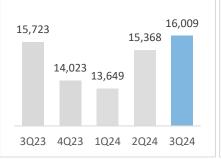
- ✓ 第三季整體營運表現穩健,營收 及獲利小幅成長
- ✓ 受惠於PC/電競急單及消費性揚聲 器和頭罩式耳機需求回溫,第三 季營收為NT\$160.1億,季增 4.2%、年增1.8%
- ✓ 3Q24 營業毛利率為17.1%, 年增 0.8ppt、維持高毛利表現,亦為公 司同期歷史新高
- ✓ 3Q24 營業利益率為5.2%,維持與 上季相同水準。EPS 達 NT\$1.70, 季增6.3%

PRIMAX TYMPHANY

致伸科技 3Q24 營收、毛利率及營業利益率表現



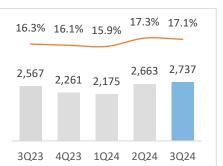
季度營收 (NT\$mn)





季度營業**毛利及 毛利率** (NT\$mn/%)

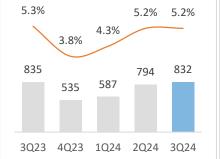
3Q24毛利率為 17.1%·年增 0.8 ppt





季度營業利益及 營業利益率 (NT\$mn/%)

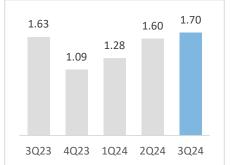
3Q24 營業利益 率為 5.2%·年 減 0.1 ppt





每股盈餘 (NTD)

3Q24 每股盈餘為 NT\$1.70·年增 4.3%



2024年第三季 綜合損益表

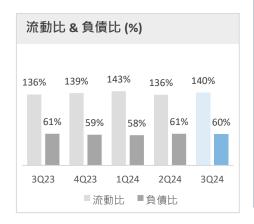




2024年第三季損益表

(NT\$mn)	3Q 2024	2Q 2024	3Q 2023	QoQ	YoY	Jan-Sep 2024	Jan-Sep 2023	YoY
營業收入	16,009	15,368	15,723	4.2%	1.8%	45,025	46,466	-3.1%
銷貨成本	13,271	12,705	13,156			37,449	39,145	
營業毛利	2,737	2,663	2,567	2.8%	6.6%	7,576	7,320	3.5%
毛利率 (%)	17.1%	17.3%	16.3%	-0.2 ppt	0.8 ppt	16.8%	15.8%	1.0 ppt
營業費用	1,905	1,870	1,732			5,363	5,112	
營業費用率 (%)	11.9%	12.2%	11.0%	-0.3 ppt	0.9 ppt	11.9%	11.0%	0.9 ppt
營業利益	832	794	835	4.9%	-0.4%	2,213	2,208	0.2%
營業利益率 (%)	5.2%	5.2%	5.3%	0.0 ppt	-0.1 ppt	4.9%	4.8%	0.1 ppt
業外收益	214	198	158			582	454	
稅前利益	1,046	991	993	5.5%	5.3%	2,795	2,662	5.0%
所得稅	209	199	194			559	519	
淨利	837	793	799	5.6%	4.7%	2,236	2,142	4.4%
淨利率 (%)	5.2%	5.2%	5.1%	0.0 ppt	0.1 ppt	5.0%	4.6%	0.4 ppt
淨利歸屬母公司業主	773	727	737	6.3%	4.9%	2,082	1,991	4.6%
每股盈餘 (NTD)	1.70	1.60	1.63	6.3%	4.3%	4.58	4.41	3.9%

2024年第三季 資產負債表





2024年第三季資產負債表

	3Q 2024		2Q 2024		3Q 2023	
(NT\$mn)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
	13,540	27%	13,308	26%	9,653	20%
應收帳款與票據	12,839	25%	12,953	26%	14,034	29%
庫存	8,198	16%	7,691	15%	7,536	15%
流動資產	37,208	73%	36,899	73%	34,913	72%
固定資產	7,957	16%	7,744	15%	7,604	16%
資產總計	50,946	100%	50,438	100%	48,778	100%
應付帳款與票據	13,507	27%	12,258	24%	12,669	26%
短期借款	1,733	3%	1,854	4%	1,866	4%
流動負債	26,652	52%	27,130	54%	25,596	52%
長期借款	611	1%	672	1%	708	1%
負債總計	30,474	60%	30,865	61%	29,572	61%
股東權益總計	20,472	40%	19,573	39%	19,206	39%
流動比率(%)	140%		136%		136%	
淨負債權益比 (%)	-55%		-55%		-37%	
應收帳款周轉天數	74		77		84	
應付帳款周轉天數	94		92		93	
庫存週轉天數	59		59		59	
現金轉換週期	39		44		50	

2024年第三季 現金流量表





2024年第三季現金流量表

(NT\$mn)	3Q 2024	2Q 2024	1Q 2024	4Q 2023	3Q 2023
營業活動之現金流量	4,004	1,360	559	7,728	4,472
- 稅前淨利	2,795	1,748	757	3,266	2,662
- 折舊與攤提	1,239	845	431	1,913	1,430
- 應收票據與帳款	(1,628)	(1,778)	(100)	3,449	571
- 應付票據與帳款	1,371	123	(202)	(1,903)	(1,369)
- 庫存	(202)	306	254	1,357	1,817
- 其他營業活動	428	116	(581)	(355)	(639)
投資活動之現金流量	(843)	(668)	(301)	(1,435)	(1,078)
- 固定資產	(800)	(635)	(281)	(1,487)	(968)
- 其他投資活動*	(43)	(33)	(20)	52	(111)
財務活動之現金流量	(1,025)	1,073	1,433	(1,497)	(322)
- 短期借款	908	1,094	1,492	267	1,377
- 長期借款	97	97	0	244	244
- 現金股利	(1,852)	0	0	(1,792)	(1,792)
- 其他財務活動	(178)	(118)	(59)	(216)	(152)
本期淨現金增加數	2,135	1,765	1,691	4,796	3,071
匯率變動之影響	500	638	491	(176)	297
期初現金餘額	10,905	10,905	10,905	6,285	6,285
期末現金餘額	13,540	13,308	13,087	10,905	9,653

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

2024年第三季 營收比重

- ✓ 資訊產品受惠於PC/電競急單貢 獻,比重上升至50%,年增0.7%,
- ✔ 智慧生活產品比重下降至24%,年 減9.2%,然季增幅度顯著
- ✓ 車用/智慧物聯受客人庫存調節 遞延出貨影響,比重下降至26%, 年減8.6%







^{*} In USD comparison

產品組合與 應用

✓ 資訊產品

PC週邊, 觸控模組, 擴充基座, 人機介面相關產品

✓ 智慧生活

相機模組和消費聲學相關產品

✓ 車用/智慧物聯

B2B應用領域如汽車電子,公共安全, 車隊管理及專業聲學

憑藉獨特定位與產品核心技術能力,提供多元化產品及一站式服務









2024年第四季 營運展望

✓ 致伸持續改善營運體質,強化獲 利能力

2024年第四季營收及獲利產望



營收展望



- ✓ 受到需求疲弱及庫存調節影響,第四季營 收將旱雙位數季減
- ✓ 產品組合持續優化,拓展高附加價值產品



獲利展望



- ✓ 毛利率因產品組合改善呈年成長
- 營業費用率仍高主因公司持續投資新事 業研發
- ✓ 第四季獲利將呈現季減



資訊產品



- ✓ PC/電競訂單能見度不高,將年減中個位數



印表機及多功能事務機表現小幅年增



資訊產品



- ✓ AI PC Copilot鍵盤持續出貨
- ✓ 增加高ASP產品,進一步改善利潤率



智慧生活



✓ 第四季因智慧音箱需求疲軟,呈現高雙位 數年減



✓ 開發高附加價值消費性聲學產品



智慧生活



- 減少低毛利產品比重,毛利率呈年增
- 消費性聲學需求疲弱影響整體聲學獲利



車用/智慧物聯



- ✓ 部分AIoT專案因客人庫存調節遞延出貨, 未來將逐步改善
- ✓ 專業聲學及車用音響有機會年增高雙位數



車用/智慧物聯



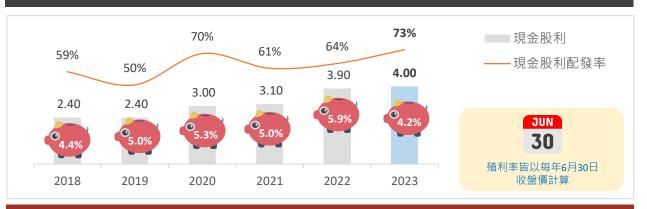
- ✓ Auto/AloT 佔比可望季增,有助於整體毛 利率表現
- ✓ 專業聲學可望維持其高毛利率,佔車用/ 智慧物聯的營收比重呈季增及年增



股利資訊及 營運行事曆

- ✓ 致伸董事會所訂定之股利政策為 不低於當年度稅後盈餘之50%為原 則·公司歷史配發率區間為50-73%
- ✓ 致伸將維持高股息政策,提供投資人穩健報酬

近六年每股現金股利、股利配發率及殖利率



2024年營運行事曆





Questions & Feedback







CON TACT US

IR Team.

ELLEN.TSENG

Investor Relations | Taiwan Ellen.Tseng@primax.com.tw

ELLEN.HSIAO

Ellen.Hsiao@primax.com.tw







Follow Us For More

www.primax.com.tw
Copyright © 2024 Primax Electronics