

致伸科技

2024年
第一季法人說明會

April 29, 2024

PRIMAX



Bring Experience To Life

Primax Speakers

YY Hsiao

General Manager
CFO

Ellen Tseng

Senior Director
Investor Relations



致伸科技2024年第一季營運成果



營運展望及成長策略



問與答

PRIMAX ELECTRONICS – INVESTOR RELATIONS PRESENTATION



Bring Experience To Life

Safe Harbor And Disclaimer

Primax's presentation contains forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties. Forward-looking statements generally relate to future events or our future financial or operating performance. In this context, you can identify forward-looking statements because they contain words such as "may," "will," "should," "expects," "plans," "anticipates," "could," "intends," "target," "projects," "contemplates," "believes," "estimates," "predicts," "potential" or "continue" or the negative of these words or other similar terms or expressions that concern our expectations, strategy, plans or intentions.

Actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements due to risk and uncertainties resulting from a number of important factors. Such factors include, but are not limited to: our highly competitive environment; the cyclical nature of our business; our ability to develop new products; and our successful execution in new business developments, etc. All forward-looking statements in this presentation are based on information available to us as of the date hereof, and we undertake no obligation to update these forward-looking statements for new information, future events, otherwise, or update the reasons why actual results could differ materially from those anticipated in the forward-looking statements, even if new information becomes available in the future.

2024年第一季 營運亮點

- ✓ 受惠於PC/電競急單及AIoT產品貢獻，1Q24 EPS 達 NT\$1.28，創同期新高
- ✓ 1Q24 營業毛利率為15.9%，主因產品組合優化，維持高毛利水準
- ✓ 公司嚴謹管控費用，1Q24營業利益率提升至4.3%，季增0.5 ppt及年增0.4ppt

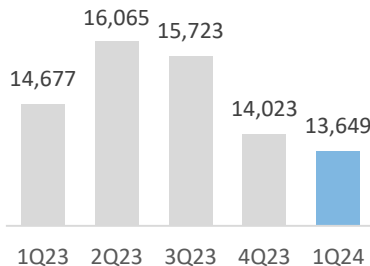
PRIMAX Bring Experience To Life

致伸科技 1Q24 營收、毛利率及營業利益率表現



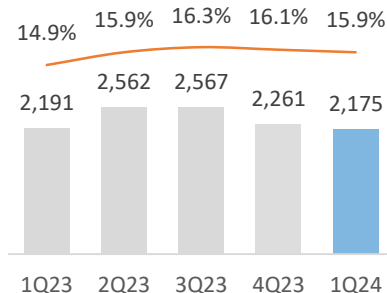
季度營收 (NT\$m)

1Q24 營收為
NT\$ 136.5億元
年減 7%



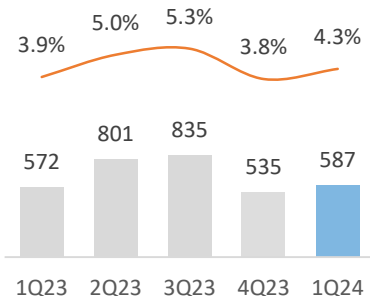
季度營業毛利及 毛利率 (NT\$m/%)

1Q24 毛利率為
15.9%，年增 1
ppt



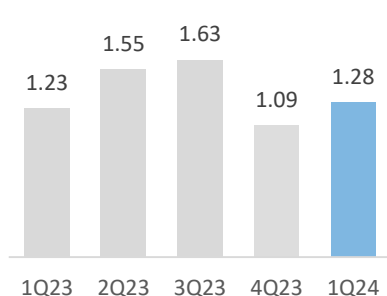
季度營業利益及 營業利益率 (NT\$m/%)

1Q24 營業利益
率為 4.3%，年
增 0.4 ppt



每股盈餘 (NTD)

1Q24 每股盈餘為
1.28，年增 4.1%



2024年第一季 綜合損益表

- ✓ 消費需求仍疲弱，致伸積極管控成本及費用，1Q24 整體營運表現穩健
- ✓ 「三率三升」- 1Q24 毛利率、營業利益率及淨利率較去年同期顯著提升
- ✓ 1Q24 EPS NT\$1.28為同期新高紀錄，分別季增17.4%、年增4.1%。

2024年第一季損益表

(NT\$m)	1Q 2024	4Q 2023	1Q 2023	QoQ	YoY
營業收入	13,649	14,023	14,677	-2.7%	-7.0%
銷貨成本	11,473	11,762	12,486		
營業毛利	2,175	2,261	2,191	-3.8%	-0.7%
毛利率 (%)	15.9%	16.1%	14.9%	- 0.2 ppt	1.0 ppt
營業費用	1,588	1,726	1,619	-8.0%	-1.9%
營業費用率 (%)	11.6%	12.3%	11.0%	-0.7 ppt	0.6 ppt
營業利益	587	535	572	9.8%	2.7%
營業利益率 (%)	4.3%	3.8%	3.9%	0.5 ppt	0.4 ppt
業外收益	170	70	141		
稅前利益	757	605	712	25.1%	6.3%
所得稅	152	113	139		
淨利	605	491	573	23.2%	5.6%
淨利率 (%)	4.4%	3.5%	3.9%	0.9 ppt	0.5 ppt
淨利歸屬母公司業主	581	495	555	17.5%	4.8%
每股盈餘 (NTD)	1.28	1.09	1.23		

2024年第一季 資產負債表

- ✓ 1Q24 現金增加至NT\$130.9億元，較去年同期成長83%
- ✓ 公司嚴格管控庫存，庫存水位持續下降，2024年第一季庫存為NT\$77億元，年減10.3%
- ✓ 策略改善營運模式帶來穩定的現金流，在整體環境挑戰下期能維持穩健表現

2024年第一季資產負債表

	1Q 2024		4Q 2023		1Q 2023	
(NT\$m)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	13,087	27%	10,905	24%	7,158	16%
應收帳款與票據	11,470	24%	11,482	25%	13,086	29%
庫存	7,742	16%	7,996	17%	8,627	19%
流動資產	34,965	72%	32,936	71%	32,038	70%
固定資產	7,812	16%	7,741	17%	8,220	18%
資產總計	48,658	100%	46,553	100%	45,988	100%
應付帳款與票據	11,933	25%	12,135	26%	12,300	27%
短期借款	2,270	5%	756	2%	1,373	3%
流動負債	24,497	50%	23,637	51%	23,369	51%
長期借款	633	1%	691	2%	464	1%
負債總計	28,296	58%	27,457	59%	26,986	59%
股東權益總計	20,362	42%	19,097	41%	19,002	41%
流動比率(%)	143%		139%		137%	
淨負債權益比 (%)	-50%		-49%		-28%	
應收帳款周轉天數	77		78		86	
應付帳款周轉天數	96		94		96	
庫存週轉天數	63		62		66	
現金轉換週期	44		46		56	

2024年第一季 現金流量表

- ✓ 2024年第一季營業活動現金流量為NT\$5.59億元，較去年同期增加NT\$1.8億元，主因為營運資金改善
- ✓ 2024年全年資本支出約為NT\$17億元，主要用於竹北育成中心、泰國廠擴線及自動化設備投資

2024年第一季現金流量表

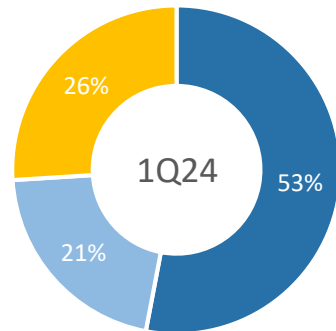
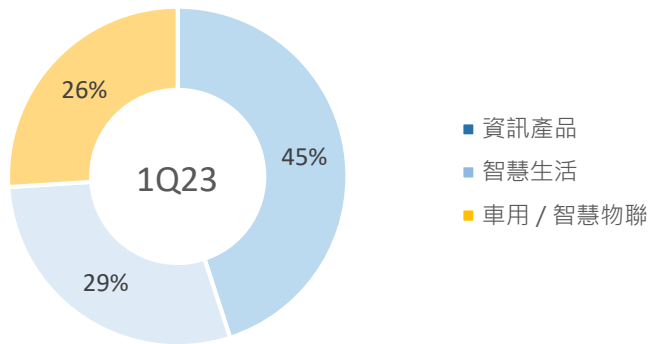
(NT\$mn)	1Q 2024	4Q 2023	3Q 2023	2Q 2023	1Q 2023
營業活動之現金流量	559	7,728	4,472	2,995	379
- 稅前淨利	757	3,266	2,662	1,668	712
- 折舊與攤提	431	1,913	1,430	962	485
- 應收票據與帳款	(100)	3,449	571	873	1,262
- 應付票據與帳款	(202)	(1,903)	(1,369)	(800)	(1,739)
- 庫存	254	1,357	1,817	1,247	727
- 其他營業活動	(581)	(355)	(639)	(955)	(1,068)
投資活動之現金流量	(301)	(1,435)	(1,078)	(579)	(383)
- 固定資產	(281)	(1,487)	(968)	(665)	(355)
- 其他投資活動*	(20)	52	(111)	86	(28)
財務活動之現金流量	1,433	(1,497)	(322)	2,382	838
- 短期借款	1,492	267	1,377	2,485	884
- 長期借款	0	244	244	0	0
- 現金股利	0	(1,792)	(1,792)	0	0
- 其他財務活動	(59)	(216)	(152)	(103)	(46)
本期淨現金增加數	1,691	4,796	3,071	4,797	834
匯率變動之影響	491	(176)	297	(159)	39
期初現金餘額	10,905	6,285	6,285	6,285	6,285
期末現金餘額	13,087	10,905	9,653	10,923	7,158

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

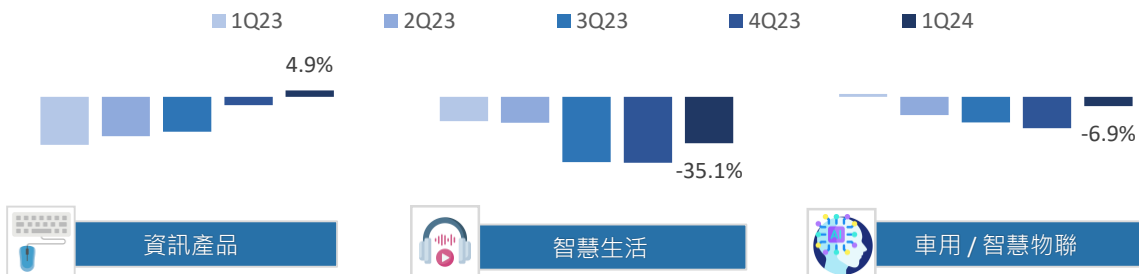
2024年第一季 營收比重

- ✓ 資訊產品1Q24比重上升至53%，主因為PC/電競急單貢獻，年增4.9%
- ✓ 消費端需求仍疲弱，智慧生活產品營收貢獻大幅下降至21%。車用 / 智慧物聯佔比為26%
- ✓ 車用 / 智慧物聯受到專業聲學客戶庫存調節，部分新專案遞延，呈現年衰退

1Q24產品營收比重



年對年成長比較 (%)



產品組合與應用

✓ 資訊產品

PC週邊, 觸控模組, 擴充基座, 人機介面相關產品

✓ 智慧生活

相機模組和消費聲學相關產品

✓ 車用 / 智慧物聯

B2B應用領域如汽車電子, 公共安全, 車隊管理及專業聲學

PRIMAX Bring Experience To Life

憑藉獨特定位與產品核心技術能力, 提供多元化產品及一站式服務



2024年第二季 營運展望

- ✓ 致伸持續進行營運轉型，旨在提升獲利能力
- ✓ 新專案預期在2H24陸續挹注，貢獻整體營運表現

PRIMAX Bring Experience To Life

2024年第二季營收及獲利展望



營收展望



- ✓ 第二季營收將年減高個位數
- ✓ 消費性聲學及消費性相關產品需求疲弱



資訊產品



- ✓ PC 及電競等表現年持平
- ✓ 電競及PC急單湧入
- ✓ 印表機及多功能事務機需求放緩



智慧生活



- ✓ 消費性需求未見復甦，第二季營收將呈現較大幅度雙位數年減
- ✓ 開發高附加價值消費性聲學產品



車用 / 智慧物聯



- ✓ AIoT 等新事業產品比重穩健成長
- ✓ 專業聲學受客戶庫存調節影響，惟整體市況將逐步改善



獲利展望



- ✓ 第二季獲利將有機會呈現年持平
- ✓ 毛利率及營業利益率因產品組合優化呈年成長
- ✓ 公司仍持續嚴格管控費用



資訊產品



- ✓ AI PC 相關產品出貨，如Copilot鍵盤
- ✓ 增加高ASP產品，優化產品組合



智慧生活



- ✓ 第二季獲利將呈現年減
- ✓ 消費性聲學需求疲弱影響整體聲學獲利



車用 / 智慧物聯



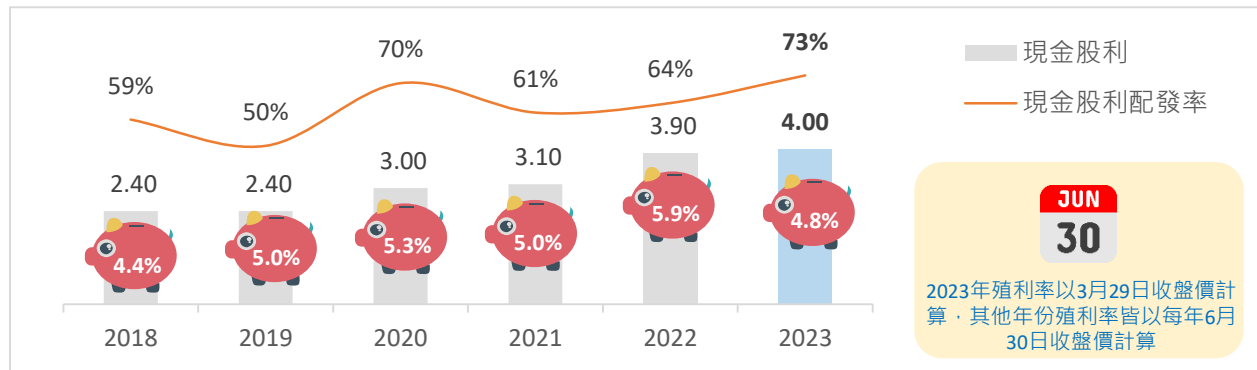
- ✓ 新事業產品有較高的毛利率，待經濟規模顯現
- ✓ 專業聲學受客戶庫存調節影響，影響獲利貢獻

股利資訊及 營運行事曆

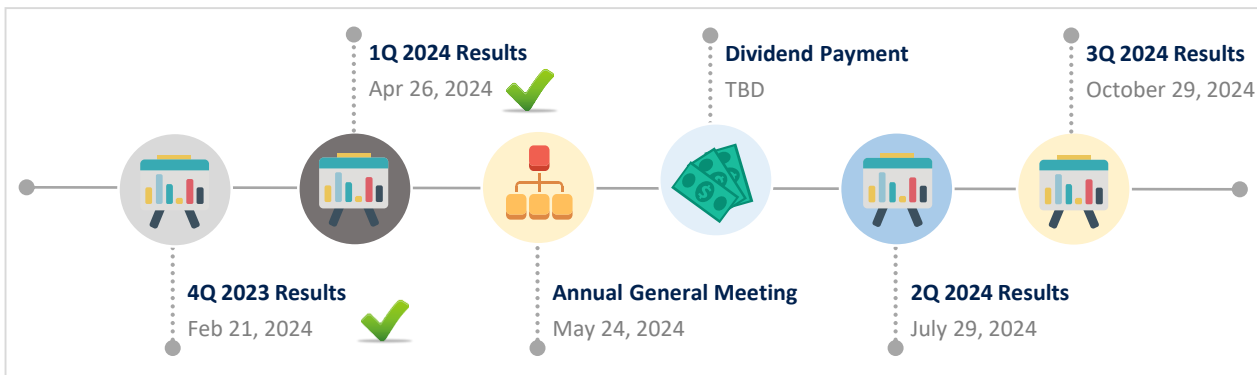
- ✓ 致伸董事會所訂定之股利政策為不低於當年度稅後盈餘之50%為原則，公司歷史配發率區間為50-73%

- ✓ 致伸將維持高股息政策，提供投資人穩健報酬

近六年每股現金股利、股利配發率及殖利率



2024年營運行事曆







CONTACT US

IR Team.

ELLEN.TSENG

Investor Relations | Taiwan
Ellen.Tseng@primax.com.tw

ELLEN.HSIAO

Ellen.Hsiao@primax.com.tw



Follow Us For More

www.primax.com.tw

Copyright © 2024 Primax Electronics